

TD Intelligence Economique: Benchmarking d'un groupe bancaire

Elie Bursztein (elie@bursztein.eu)

Last revision 28 septembre 2008

Table des matières

1 Objectif	1
1.1 Methodologie	2
1.2 Mode opératoire	2
2 Demandes	2
2.1 Societe	2
2.2 Personnel	3
2.3 Produits	4
2.4 Innovation	4
2.5 Gestion de l'image	4
2.6 Philosophie de la société	4

Comme le système bancaire et la crise économique sont le centre d'attention du monde entier en ce moment, ce TD vous propose d'approfondir le sujet. Vous allez pour cela vous intéresser à la structure d'un groupe bancaire et le comparer aux autres acteurs du secteur.

1 Objectif

Ce TD vise à comprendre les mécanismes de collecte et de synthèse de l'information au travers d'un exercice pratique qui fait appel à l'autonomie et à la capacité d'analyse des étudiants. L'objectif du TD est la collecte, l'analyse et la synthèse de données concernant un concepteur de logiciel. Chaque groupe devra préciser au début du TD quelle société il souhaite étudier. L'analyse doit être conforme au code de déontologie et notamment n'utiliser que des moyens légaux et des informations non noires. De même il est obligatoire de citer ses sources.

1.1 Methodologie

On utilisera la technique des grilles pour faire ses évaluations (en particulier la 5w-1h). le travail sera jugé sur la qualité de l'information remonté et la pertinence de la synthèse. A la manière d'une véritable cellule de veille à qui l'on demande un complément d'information le rapport doit répondre à l'ensemble des questions , respecter une présentation rigoureuse, et être utilisable directement.

1.2 Mode opératoire

Le TD se fait par groupe de 8 étudiants. Le but du TD étant de rendre une synthèse réalisée en groupe. La synthèse est à rendre en format PDF + source (tex, txt, doc) par mail dimanche 2 novembre 2008 dernier délai. **Aucun retard n'est autorisé.**

Il faut préciser dans le corps du mail de rendu :

- Le nom du groupe
- Le sujet
- La liste des membres

Une copie du rapport doit être obligatoirement envoyée à votre attaché de promotion.

2 Demandes

Les demandes suivantes doivent être satisfaites sous forme de note de synthèse.

2.1 Societe

Établir un profil générique de la société. Ce profil doit au minimum les informations suivantes. L'adjectif "Minimum" ne se veut surtout pas limitatif car l'initiative est une des qualités à mettre en œuvre pour ce TD. De même la qualité et la pertinence de l'analyse des données est primordiale dans cet exercice.

- Dirigants
- Point forts
- Point faible
- Segments de marché occupés
- Position sur les différents segments de marchés
- Chiffre clés
- Positionnement en fonction des régions du monde.
- Position face à la crise
- Historique

2.2 Personnel

Que pouvez vous dire sur le personnel de la société.

- chiffre clé
- dirigeants
- culture
- homme clés
- qui fait quoi ?
- salaires
- turn over

2.3 Produits

Adopter une demarche type benchmarking ici. Les points fort et faible des 5 produits phares et les comparer à leur concurrents pour faire ressortir leur atouts et leur faiblesses. Détailler le mode de commercialisation des produits et la grille tarifaire par rapports au concurrents. Pensez a présenter en priorité les produits qui sont spécifique a la banque et leur segment de marché.

2.4 Innovation

Comment se positionne la société en terme d'innovation ? Quelles sont les avancées dont la société est a l'origine ? Quelle est la part de la recherche en terme de budget et de personnel ? Quelle est la durée de vie de leur produits ? Traitez les points suivants :

- chiffre clés
- structure
- publication
- brevet
- point fort
- point faible

2.5 Gestion de l'image

Analyser comment la société gère son image. N'oubliez pas de fournir les chiffres clés et de fournir des illustrations de votre propos. Pensez aussi à tenir compte de leur communication sur la crise.

- Son slogan et son evolution
- Son logo et son evolution
- Gestion des salons et conventions
- Sa relation avec la presse
- Sa gestion des campagnes de publicités
- Sa relation client
- Son positionnement sur le marché
- Le type de clientel visé par ses produits.

2.6 Philosophie de la société

Que pouvez rapporter sur l'état d'esprit de la société. Le but de cette partie étant de bâtir un raisonnement spéculatif ce basant sur un faisceau de fait que vous aurez collecté.